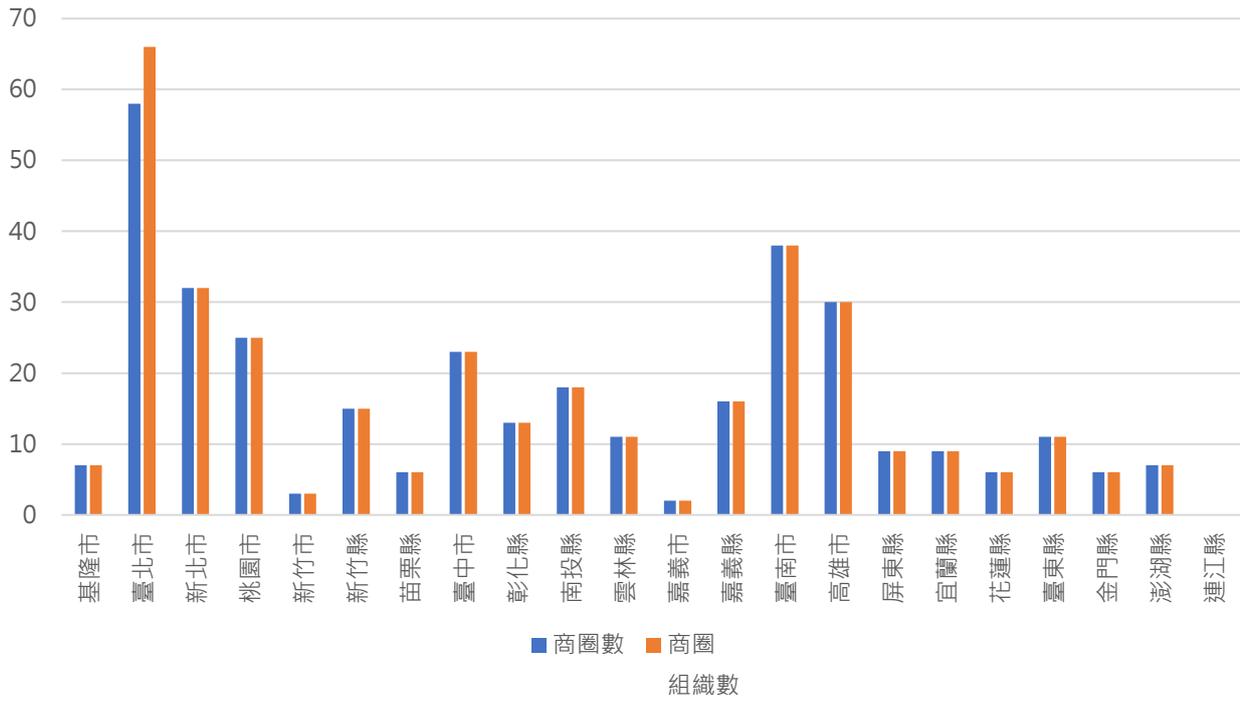


**全國商圈、傳統市場及攤集區數量統計表**  
(114年第4季)

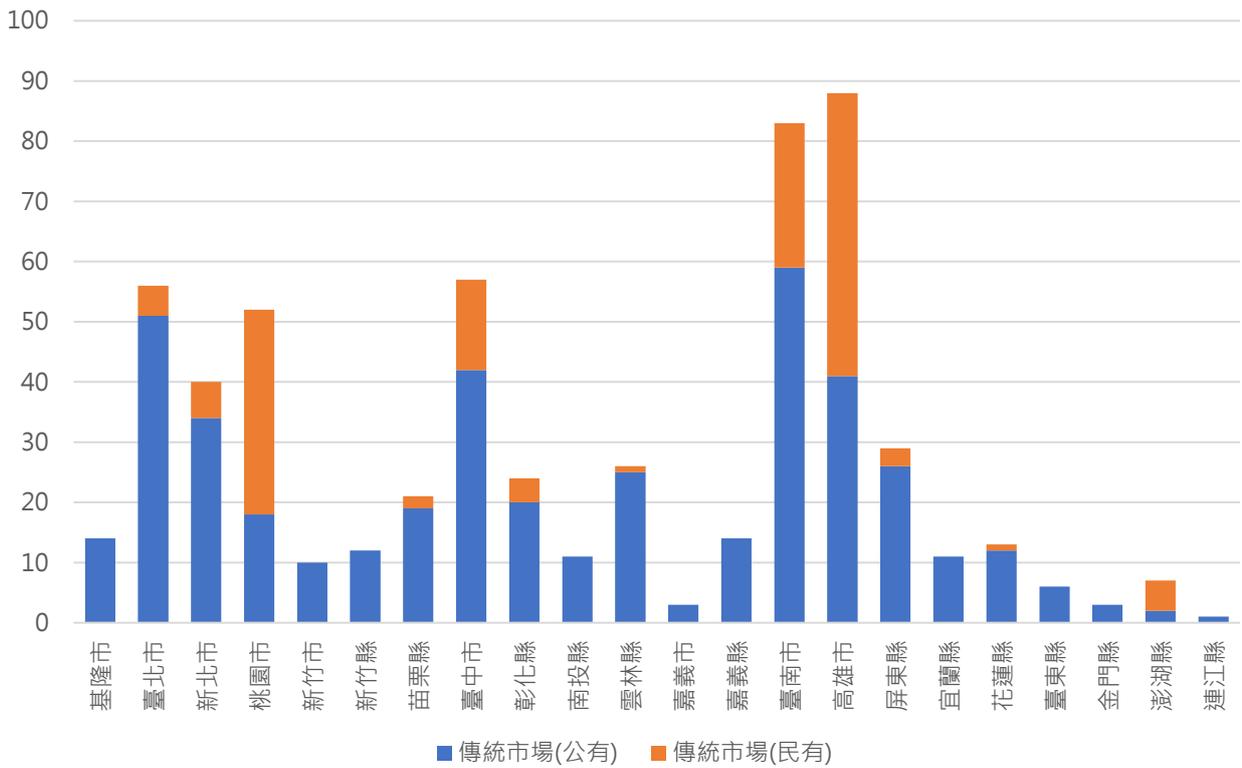
項次	縣市別	商圈		傳統市場		攤集區			
		商圈數	商圈組織數	公有	私有	市場攤集區		列管夜市	
						公有	私有	公有	私有
1	基隆市	7	7	14	0	3	0	0	2
2	臺北市	58	66	51	5	6	28	0	15
3	新北市	32	32	34	6	8	125	1	20
4	桃園市	25	25	18	34	0	1	2	1
5	新竹市	3	3	10	0	3	0	0	0
6	新竹縣	15	15	12	0	6	1	0	0
7	苗栗縣	6	6	19	2	4	3	0	4
8	臺中市	23	23	42	15	0	6	0	15
9	彰化縣	13	13	20	4	6	1	1	7
10	南投縣	18	18	11	0	3	0	1	0
11	雲林縣	11	11	25	1	4	0	2	0
12	嘉義市	2	2	3	0	1	4	0	2
13	嘉義縣	16	16	14	0	2	0	0	0
14	臺南市	38	38	59	24	1	31	0	46
15	高雄市	30	30	41	47	0	28	1	36
16	屏東縣	9	9	26	3	1	0	0	5
17	宜蘭縣	9	9	11	0	2	3	2	2
18	花蓮縣	6	6	12	1	1	1	1	0
19	臺東縣	11	11	6	0	0	0	0	4
20	金門縣	6	6	3	0	3	0	0	0
21	澎湖縣	7	7	2	5	0	0	0	0
22	連江縣	0	0	1	0	0	0	0	0
總計		345	353	434	147	54	232	11	159

1. 商圈:係指經直轄市或縣(市)政府依相關法規核定之一定範圍、數量之商業聚集區域。
2. 商圈組織:係指依人民團體法組成之社會團體或商業團體,經直轄市、縣(市)政府核准立案,且從事地方商圈發展相關者。
3. 傳統市場:係指依零售市場管理條例第3條,經直轄市或縣(市)主管機關核准,於都市計畫市場用地或非都市土地之甲、乙、丙種建築用地,以零售及劃分攤(鋪)位方式,供蔬、果、魚、肉類及其他民生用品集中零售之營業場所。
4. 攤集區:係指經直轄市或縣(市)主管機關依據其攤販管理自治法規或相關規定,列管攤販集中營業之場所,包括早市、黃昏市、全日市及夜市(其中夜市因性質與其他攤集區不同,故單獨列示)。

### 全國商圈與商圈組織數



### 全國公民有傳統市場數



全國公民有市場攤集區數 (含列管夜市)

