

## 經濟部商業發展署 114 年度自行管制計畫評核結果

計畫名稱	等第	評核意見
服務業創新研發計畫 (2/4)	甲	<p>一、執行進度與經費動支管控得宜，且均積極落實執行。</p> <p>二、本計畫申請企業中，77 案創新內容與國際化發展有關，7 案獲補助，透過跨國拓銷品牌合作、跨境電商、海外經銷代理等方式，跨境服務輸出至越南、香港、日本、新加坡、馬來西亞、美國、南亞等地。</p> <p>三、本計畫跨部會與中企署 SBIR 計畫、產業署 CIRD 計畫等進行申請計畫之勾稽查核轉介。跨部會計畫規劃周詳且積極推動協調整合，計畫效益顯著。</p> <p>四、考量所列特殊績效與關鍵績效指標、質化效益雷同，調整分數及等第。</p>
推動餐飲服務優質成長暨國際推廣計畫 (2/4)	甲	<p>一、計畫進度及經費運用符合規劃，整體計畫執行成效良好，符合預定績效目標。</p> <p>二、本計畫輔導國內 51 家餐飲業者導入智慧應用、品牌優化或產品海外輸出等，提升營業額達 1.64 億元；並完成辦理國際餐飲商談會，協助餐飲業者與日本、新加坡、美國、法國及澳洲等 20 家通路商洽談，成功簽署 7 張合作意向書。</p> <p>三、經整體評核，自評分數、等第不變。</p>
推動智慧物流國際鏈結計畫 (1/4)	甲	<p>一、計畫進度及經費運用符合規劃，整體計畫執行成效良好，符合預定績效目標。</p> <p>二、本計畫完成發展垂直型運輸互聯服務模式，以及供應鏈訂單履行平台 (Supply Chain Order Fulfillment Platform, SCOF)、AI 貨物混載最</p>

		<p>佳化演算法、快速換板、AI 貨物堆載演算法、遠端倉庫可視化監控平台等技術，並與業者合作推動模式與技術應用，共帶動物流服務營收 1.3 億元。另協助桃園市政府於 114 年 6 月 11 日推動成立「桃園供應鏈與物流智慧運聯盟」，聯盟推動至今已招募 145 家會員，產業涵蓋運輸業、倉儲業、製造業、零售批發業、資訊服務業及學研單位等。</p> <p>三、經整體評核，自評分數、等第不變。</p>
<p>優化商業環境與推動策略布局計畫 (2/4)</p>	乙	<p>一、執行進度 與經費動支管控得宜。</p> <p>二、本計畫協助完成公司法第 387 條之 1 及第 449 條修正條文；商業登記法第 9 條之 1 及第 37 條修正條文三讀通過：公司/商業於申請設立登記後，應參加各級政府機關或其指定非營利組織辦理的勞動權益講習。</p> <p>三、本計畫編撰並出版《2025 商業服務業年鑑》實體書與電子書，以「商業進化論：打造智慧服務新紀元」為主軸，完整呈現產業發展脈絡。</p> <p>四、完成國際合作發展報告書 1 式，聚焦美、日、馬和泰四大重點市場之商業服務業發展，並完成 10 家當地開店設點的商服業之訪談工作。</p> <p>五、考量超過甲等以上比例上限及目標較不具挑戰性，調整分數及等第。</p>
<p>推動商業服務業非公務機關個人資料管理制度 (1/4)</p>	乙	<p>一、執行進度 與經費動支管控得宜。</p> <p>二、本計畫之分項成果包括：</p> <p>1. 辦理業者深度輔導 5 家次，以個資管理制度與資安防護措施二大面向為主軸，一對一協助業者落實及提升個資保護制度及措施。</p>

		<p>2. 執行個資保護能力診斷 125 家次，針對個資管理制度與資安防護措施，提供最佳實務作法建議，成果良好。</p> <p>三、經整體評核，自評分數、等第不變。</p>
<p>憑證創新應用與商業資訊提升計畫 (1/4)</p>	<p>乙</p>	<p>一、執行進度 與經費動支管控得宜。</p> <p>二、計畫完成「無線行動憑證」整體規劃，涵蓋行動憑證系統架構、載具安全等級與憑證保證等級設計、金鑰安全規格、簽發與停復用流程，以及 App 與驗證中心 (MRAC) 建置方案，並規劃發行雙介面 IC 卡與 NFC 整合應用。</p> <p>三、本計畫完成工商憑證併案系統 (CM) 之重新再造，以現代化技術重構 Web 架構，強化系統擴充性與維運彈性。</p> <p>四、經整體評核，自評分數、等第不變。</p>