

經濟部商業發展署 113 年度施政目標與重點

本署為維護良好商業經營環境，策訂政策與措施，推動各項商業行政服務工作，並加強協助商業服務業升級轉型，針對商業服務業發展需求，推動商業服務業輔導、升級成長與低碳轉型，提升商業服務業競爭力，帶動服務業永續發展成長。

本署依據行政院 113 年度施政方針，配合核定預算額度，並針對當前社會狀況及未來發展需要，編定 113 年度施政計畫。

(一) 年度施政目標

強化商業服務品牌，促進價值鏈合作及強化市場拓展能力，運用智慧工具提升服務業競爭力，推動商業服務業智慧與低碳轉型，啟動商業服務創新成長動能。

(二) 年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
促進商業科技發展	一 提升商業服務業創新服務能量與競爭力	一、推動商業服務業智慧轉型：協助批發零售、餐飲、生活服務業者運用 AIoT 科技、數據驅動等策略，提升商品流通效率與創新服務，帶動中小型商業智慧轉型，拓展新市場，並輔以商業實證擴散應用，提高行銷效益。 二、推動物流產業發展：透過各項智慧工具及自動化等科技技術應用，協助物流業者提升倉儲、集運、配送等作業服務效率或品質，支援溫控及電商商品之國內外流通。 三、推動商業服務業拓展市場：從國際市場開拓、智慧科技應用導入、多元行銷推廣三大面向，協助業者開拓國際知名度、加速拓展海外市場。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		<p>四、推動服務業創新研發：鼓勵商業服務業業者以「智慧應用、體驗價值、低碳循環」為主題，自主創新研發，提升商業服務業創新發展量能。</p>
	<p>二 推動商業服務業低碳轉型</p>	<p>優化商業部門減碳策略與環境，輔導商業服務業透過診斷輔導、設備與操作行為改善輔導，強化推動商業模式低碳轉型，推廣綠色服務，協助產業朝向低碳轉型。</p>
<p>推動商業服務業轉型成長</p>	<p>一 強化商業服務業經營與拓展能力</p>	<p>提升我國商業服務業之競爭力，輔導連鎖體系提升營運管理效能，掌握區域消費輪廓精準行銷，並強化企業跨國合作，拓展海外市場；協助商業服務業強化管理能力、提升商品及服務之附加價值，與推動差異化服務。</p>
	<p>二 傳統市場與夜市創新翻轉提升計畫</p>	<p>一、星級評核前瞻推動：協助年輕攤商在產品、服務、流程創新，輔導開發即食應用販售並導入美感創新，引導升級與轉型。</p> <p>二、星級評核輔導授證：擴大星級評核機制之授權，加強導引地方政府投入輔導能量，共同推動「星級評核升級輔導」展現傳統市場與夜市輔導改善及特色成果。</p> <p>三、星級評核宣傳行銷：透過創意主題聯合行銷、多元媒體行銷，市場專屬雜誌等，宣傳傳統市場與夜市的創新形象。</p>