

經濟部商業發展署

114 年度施政目標與重點

施政目標與重點

本署主要任務為以推動商業服務業發展及優化公司治理環境為主軸。在公司治理、商業管理等，持續優化精進服務效能外，更將強化商業服務業成長發展，協助我國商業服務業掌握經濟發展趨勢，健全發展成長。本署致力協助我國服務業提升軟實力及科技力，推動商業智慧化、低碳化雙軸轉型，強化服務業韌性；推展美食觀光，推動服務業品牌國際布局，促進服務業海內外多元發展，提升商業服務業國際競爭力；並結合法規、政策與實務，落實數位經濟 AI 智慧國家政策，營造企業開辦友善環境。

本署依據行政院 114 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及本署未來發展需要，編定 114 年度施政計畫，其目標與重點如下：

一、年度施政目標

1. 推動數位與綠色的產業雙軸轉型：

連結智慧工具提升服務業競爭力，推動商業服務業智慧轉型，開發多元低碳服務，帶動產業永續發展，啟動商業服務創新成長動能。

2. 促進傳統產業與服務業升級轉型：

(1) 配合「打造餐飲繁星」及「結合大健康產業推廣養生美食」等政策方向，讓台灣成為國外高消費族群觀光及消費之重點國家，吸引國外投資與擴大消費市場。

(2) 強化商業服務品牌價值，提升商業服務業經營效能與海外市場拓展能力，並促進小型商業發展，優化商圈、夜市及零售市場環境品質、美學設計、綠色轉型升級，以特色營造發展，串聯地方文化節慶活動，普及智慧服務，提升營運效能、拓展市場商機。

經濟部商業發展署
114 年度施政目標與重點

二、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
促進商業科技發展	一	促進商業智慧化轉型	<p>一、協助商業服務業運用 AI 等智慧科技及創新研發，發展智慧服務增值方案，提升商品流通效率與創新服務，帶動商業服務業智慧轉型，拓展新市場，並輔以商業實證擴散應用和推動示範案例補助，擴大應用規模。</p> <p>二、結合科技強化物流儲運狀況即時鏈結，推動物流軟硬體規格與流程標準化，建構物流知識服務平台，促進資源跨業共享與提供物流決策建議，並與公協會、國內外業者推動跨國物流服務拓展海外市場。</p> <p>三、輔導餐飲業導入智慧餐飲模組應用、品牌優化及開發新產品與拓展新通路，提升服務效能、產業鏈結及國際輸出能量；另挖掘潛力餐飲業者輔導朝摘米其林星之路邁進，吸引國際觀光客來臺享用美食，塑造臺灣美食國際形象。</p>
	二	推動商業服務業低碳轉	掌握商業部門減碳路徑，輔導商業服務業從診斷、設備與操作行為改善、建立商業低碳經營

經濟部商業發展署
114 年度施政目標與重點

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
		型	模式，協助產業低碳轉型。
推動商業服務業轉型成長	一	提升商業服務業經營與拓展能力	<p>一、提升我國連鎖加盟企業之競爭力，輔導連鎖體系提升營運管理效能，掌握區域消費輪廓精準行銷，協助連鎖企業跨國合作，擴大海外版圖。</p> <p>二、強化商業服務業經營體質及軟實力，吸引國外高消費族群來臺消費，擴大內需市場並帶動服務業成長。</p>
	二	優化傳統市場與夜市服務質與能	<p>一、協助傳統市場與夜市導入美感創新改善經營環境，引導升級與轉型。</p> <p>二、透過創意主題聯合行銷、多元媒體行銷等，吸引民眾至傳統市場與夜市消費，提升攤商收益。</p>