



經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

115 年度糕餅業創新永續發展計畫

【糕餅業深度輔導】

申請須知

主辦單位：經濟部商業發展署

執行單位：中華民國全國商業總會、財團法人中衛發展中心

中華民國 115 年 2 月

壹、辦理目的

透過推動升級優化體驗、創新體系之深度輔導，引導更多糕餅業主動提升產品力、服務力及國內外市場競爭力，以協助臺灣糕餅企業厚實經營基礎、促進糕餅產業升級。

貳、辦理單位

主辦單位：經濟部商業發展署

執行單位：中華民國全國商業總會、財團法人中衛發展中心

參、輔導內容

一、申請資格：

- (一)依法辦理公司登記、商業登記或有限合夥登記之本國公司，營業中且財政部稅籍登記之營業項目符合「**0891-11 糕餅麵包製造、0891-99 其他烘焙炊蒸食品製造、4549-15 西點麵包批發、4729-22 西點麵包零售、5631-12 咖啡館**」所列之事業（以下簡稱糕餅企業）。
- (二)非屬外國營利事業在臺設立之分公司、有限合夥分支機構及陸資企業。
- (三)衛生福利部食品藥物管理署-食品藥物企業登錄平臺「非登不可」系統（<https://fadenbook.fda.gov.tw/>）登錄之企業。
- (四)有實體店面之企業；如為多店型態（2~6 家店面）或連鎖品牌（7 家店面以上）者，需由總部進行報名。
- (五)三年內無違反食品安全衛生相關法律累積裁罰超過新臺幣（以下同）20 萬元之情事。
- (六)提案企業以申請 1 案為限。

二、輔導類別：本項輔導專案區分為【升級優化體驗】及【創新體系】兩類主題，並分別擬定相應之對象、輔導經費及相關作業內容。

（一）升級優化體驗類

1. 申請對象：單一糕餅企業申請。
2. 輔導經費：每案政府輔導經費以 15 萬元（含稅）為上限，企業自籌款至

少為政府輔導經費的 30% (含稅)。另為避免企業因計畫執行造成財務調度困難等影響，所申請之政府輔導經費的部分，須等於或小於企業實收資本額，亦即：企業自籌款 \leq 政府輔導款 \leq 實收資本額。

3. 執行期間：自簽約日起至 115 年 11 月 30 日止。

4. 輔導內容：

針對人口結構、健康消費需求與 M 型化市場變遷課題，以「**故事文化、城市品牌**」為主題核心，輔導糕餅企業扣合目標市場（如年輕/女性族群、健康意識族群、企業採購、國際觀光客等）與品牌端朝向健康化、永續化與日常化的發展，透過以下輔導內容進行升級轉型（可複選）：

- **產品創新**：結合在地食材與地方特色開發伴手禮，並因應消費模式及顧客喜好之變遷進行產品開發（如節慶文化限定、單人份/小份量精緻化、綠色包裝、碳足跡揭露、潔淨標章等），以提升糕餅品牌之產品競爭力。
 - **環境優化**：將店面空間融入新意或設立新二代店等型式，進行糕餅企業之內外環境美化（如門面空間改造、體驗互動設計、陳列美學導入等），優化消費體驗。
 - **品牌塑造**：進行品牌梳理、定位與塑造，就現況課題釐清及經營管理改善出發，導入品牌建構工程（如品牌中英命名、CI 識別、品牌形象介紹文宣）、故事化行銷宣傳與科技化應用策略，提升糕餅企業之市場品牌力。
5. 量化效益指標：每案 115 年營業額至少達 300 萬元以上，並須提出明確主題類別相關產出指標。

（二）創新體系類

1. 申請對象：每案由 1 家糕餅企業為主導企業（須為公司組織），結合 3 家（含）以上企業擔任體系合作單位。
2. 輔導經費：每案政府輔導經費以 100 萬元（含稅）為上限，企業自籌款不得低於政府輔導經費（含稅）。另為避免企業因計畫執行造成財務調度困難等影響，所申請之企業自籌款的部分，須等於或小於企業實收資本額，亦即：政府輔導款 \leq 企業自籌款 \leq 實收資本額。

3. 執行期間：自簽約日起至 115 年 11 月 30 日止。

4. 輔導內容：

針對具國際市場發展潛力、臺灣特色、有意願拓展國際市場，並符合國際市場通路需求之糕餅企業，以「**永續發展、國際拓展**」為主題核心，與具相類似價值主張的企業或組織進行同業、跨業、同區、跨區等合作，帶動糕餅企業因應國際市場及消費需求，開發適合海外輸出之產品、促進海外落地或跨境輸出，透過以下輔導內容達到市場擴張（擇一）：

- **國際行銷拓展**：國際通路市場導向，透過產品適地化設計、市場定價與定位，進行海外展售活動、通路上架、體驗場域、服務流程與推廣行銷活動企劃，提升糕餅企業共同品牌競爭力，達到品牌海外輸出之市場擴張的目標。
- **國際供應整合**：由糕餅企業為核心，串聯上下游供應鏈資源，如透過製程合作（例如臺灣半成品輸出、當地簡易烘烤）或海外品牌授權合作等方式，建立海外直接銷售製造之國際自主發展服務模式，達到品牌海外落地之市場擴張的目標。
- **潛力創新模式**：因應消費市場及顧客偏好變遷為目的之產業體系創新商業模式（如國際 OMO 通路平臺合作、主題體驗、社群內容導購、低碳永續等），達到品牌國際化之目標。

5. 量化效益指標：每案 115 年營業額至少達 1700 萬，並須提出明確海外拓展之相關指標，包含開發適合海外輸出之新產品至少 1 項、合作單位衍生效益，其他如海外通路、據點、客戶增加數。

肆、收件期程及方式

一、收件時間：即日起至 **115 年 4 月 27 日（星期一）下午 5 時止**（以電子郵件收到時間為憑），逾期不受理申請。

二、申請方式：採**電子郵件申請**，請將申請表及相關文件寄送至 c1125@csd.org.tw，相關資料檔案合計請勿超過 10MB，可於信件中提供雲端檔案下載連結。

三、諮詢窗口：財團法人中衛發展中心 深度輔導專案小組

王小姐，(02) 2391-1368 分機 1125 電子信箱：c1125@csd.org.tw

四、應備文件：請詳實填寫以下文件，並依下列表格編列檔案名稱：**編號-企業名稱-文件內容**。例：01-000 有限公司-計畫書。

編號	文件內容	檔案規格說明
01	計畫書(附件 1)	請同時檢附 WORD 檔、PDF 檔。 請依申請類別參照規範格式撰寫，計畫書內容頁數限制（封面、申請摘要表、目錄、經費表、附件不計）： <ul style="list-style-type: none">• 升級優化體驗類 10 頁以內。• 創新體系類 20 頁以內。
02	提案計畫構想一頁簡報(附件 2)	請同時檢附 PPT 檔、PDF 檔。 請依申請類別參照規範格式。
03	蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書(附件 3)	掃描 PDF 檔。 參與本計畫之企業負責人、計畫主持人、計畫聯絡人、合作單位聯絡人等均須親簽檢附。
04	專案輔導同意書(附件 4)	掃描 PDF 檔，由申請企業填寫用印檢附。
05	合作意向書(附件 5)	掃描 PDF 檔。 <ul style="list-style-type: none">• 升級優化體驗類：申請企業之技術服務團隊(如設計/行銷公司) 填寫用印檢附，無則免附。• 創新體系類：申請企業之合作單位(至少 3 家)及技術服務團隊(如設計/行銷/市調公司)填寫用印檢附。
06	合法登記證明文件	PDF 檔，財政部稅籍登記公示資料查詢之資料。
07	符合食品衛生安全管理及產品責任險之證明文件	PDF 檔，食品藥物企業登錄平臺（非登不可系統）登錄之企業登錄證明。
08	其他佐證資料	如企業實績、商品照片/介紹、實體店面經營實景、國際驗證、獎項證明、加分項目...等。

伍、申請作業流程及方式

一、資格審查：由本專案小組審查申請企業資格及應附文件是否齊備。申請文件如有欠缺或不符規定者，通知申請企業於 3 日內補正，逾期未完成補正者即視為資格不符。

二、計畫審查：

(一) 由主辦單位邀集相關領域專家組成評審小組進行階段審查作業。

(二) 書面審查或現地訪查：通過資格審查之企業由評審小組進行書面審查或現地訪查，擇優進入下階段之會議審查。

(三) 會議審查：申請企業進行簡報說明與答詢，簡報者應為計畫主持人*，評審小組針對提案計畫評核項目予以審查，並依會議決議核定提案之優先次序及各個專案之輔導經費。

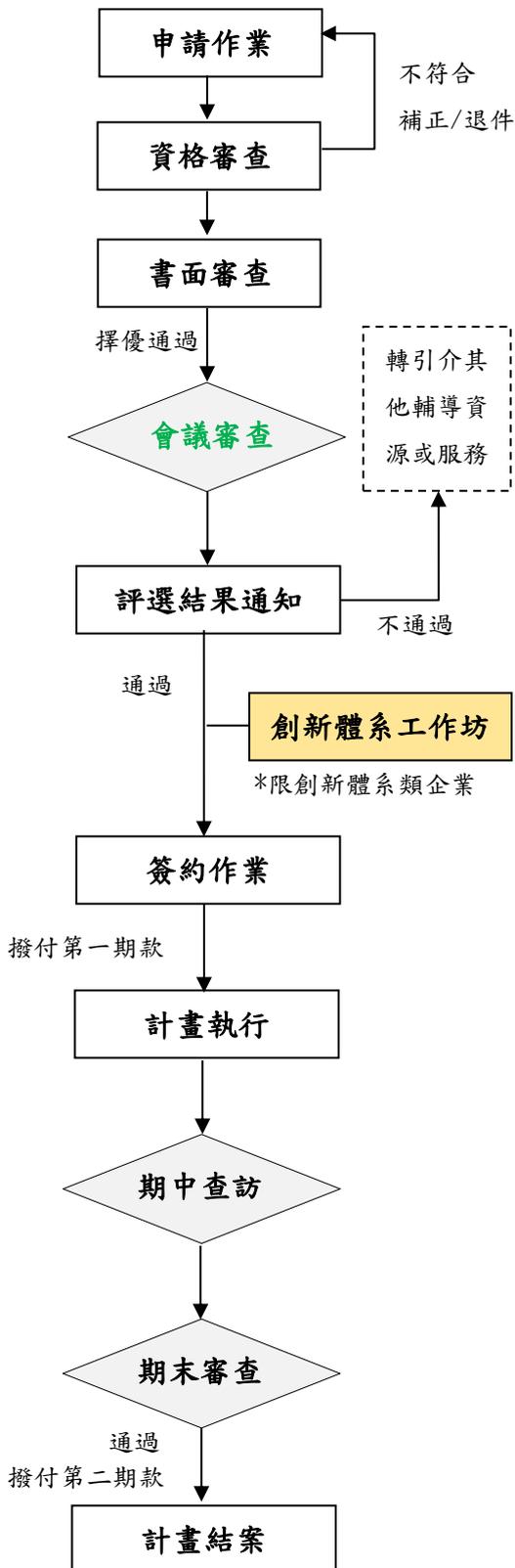
三、審查標準及內容

主題 項目	升級優化體驗	創新體系	權重
計畫執行 內容	<ul style="list-style-type: none"> 企業實際經營情況與計畫內容核心主題「故事文化、城市品牌」之符合程度。 計畫內容完整性與可行性，如：產品開發內容及銷售規劃明確、優化場域已取得場域長久使用權並於專案期間內完工及試營運、品牌現況課題與對策作法等相關規劃。 計畫內容查核項目及產出明確。 	<ul style="list-style-type: none"> 計畫合作體系與計畫內容核心主題「永續發展、國際拓展」之符合程度。 創新體系價值活動藍圖內容完整性，體系合作單位之角色分工明確，具未來合作發展規劃。 計畫內容完整性與可行性，如：產品開發、適地化設計、市場驗證、行銷推廣、查核項目、專案成果與量化指標等相關規劃內容是否明確可行。 	30%
計畫創新 構想	<ul style="list-style-type: none"> 計畫內容創新化程度，對於目標客群具產業創新性價值。 計畫內容朝健康化、永續化與日常化等市場變遷之消費趨勢發展。 	<ul style="list-style-type: none"> 計畫內容已完成海外目標市場初步進入調查或測試。 計畫內容所創造之特色差異化程度，能創造有效競爭利基。 計畫內容具國際拓展之創新性。 	25%
預期效益 與 發展潛能	<ul style="list-style-type: none"> 品牌經營現況與發展潛力，經營獲利表現。 使用臺灣在地食材比例並具故事文化特色。 專案衍生效益(如：營收成長為總經費1倍)及產業示範移轉效益。 	<ul style="list-style-type: none"> 專案衍生效益(如：營收成長為總經費1倍)及產業示範移轉效益。 申請企業之計畫主導性。 專案具擴大整合影響效果。 使用臺灣在地食材比例並具提升國際化能力。 	20%
經費編列 合理性	<ul style="list-style-type: none"> 計畫經費編列合理性。 自籌款佔總計畫經費比例。 		15%
簡報與 答詢	<ul style="list-style-type: none"> 審查會議簡報與答詢內容之適切度。 		10%
加分項目 (需提供 相關佐證 文件)	<ol style="list-style-type: none"> 曾獲臺灣餅甄選活動(109年度至114年度)之企業。 配合政策配合事項(導盲犬友善、健康餐飲、淨零碳排、數位轉型、員工加薪、雙語能力、僱用45歲以上中高齡員工、友善多元性別、員工友善育兒措施、企業托老及勞工退休金條例之雇主提繳率超過6%)之企業。 提案企業成員曾為代表臺灣烘焙業參與國際級烘焙賽事之獲獎者。國際賽事，指由各國所舉辦且其參賽組別最近三年有平均5個以上國家或地區參加之競賽，例如：世界盃麵包大賽(Bakery World Cup)或IBA世界點心大賽(IBA CUP Pastry)。 		至多 10%

* 如遇不可抗力因素，請填寫委任代理出席證明書由委任人出席，限由計畫人員代理，其餘人員不得代替之，受委任人須簡報並具決策權。

四、計畫作業流程與說明

作業流程



- **申請作業**：申請期限即日起至 115 年 4 月 27 日止（星期一）下午 5 時止，逾期不予受理。
- **資格審查**：由本專案小組審查申請企業資格及應附文件是否齊備。申請文件如有欠缺或不符合規定者，通知申請企業於 3 日內補正，逾期未完成補正者即視為資格不符。
- **書面審查(或現地訪查)**：通過資格審查之企業由評審小組進行書面審查或現地訪查，擇優進入下階段之會議審查。
- **會議審查**：預定 115 年 5-6 月申請企業進行簡報說明與答詢，簡報者應為計畫主持人，評審小組針對提案計畫評核項目予以審查，並依會議決議核定提案之優先次序及各個專案之輔導經費。
- **創新體系工作坊**：預定 115 年 7 月底前限通過創新體系類評選之企業團隊(含合作單位)均需參與工作坊，協助團隊凝聚共識與建立體系分工，發展創新體系商業模式。
- **簽約作業**：預定 115 年 7 月底前申請企業須依委員建議修正計畫書並完成簽約程序，提交企業自籌款予專案小組，專案小組依三方合約撥付第一期款予技術服務團隊。
- **期中查核**：預定 115 年 9 月期中訪視作業，安排審查委員檢視專案執行進度、提供建議指導。
- **期末審查**：預定 115 年 11 月下旬期末審查會議，計畫主持人需至指定場所進行專案執行成果簡報與答詢。
- **計畫結案**：期末審查通過，申請企業須依約提供結案報告書，遂撥付專案第二期款予技術服務團隊。

陸、其他重要說明

- 一、各輔導專案之實際輔導案數與經費，評審小組得視需要調整分配。受輔導企業之自籌款需全數納入輔導專案運用，不得移作他用，輔導專案實際所需經費如逾政府輔導經費及企業自籌款合計金額，超支部分由企業自行負擔。
- 二、獲選企業須將核定企業自籌款交付予深度輔導專案小組，該筆代收款項與本計畫專案輔導款將暫存於深度輔導專案小組，並將依計畫進度分兩期撥付予技術合作單位。
- 三、受輔導企業須於期限內配合繳交簽約計畫書、期中/期末報告，詳細說明計畫執行進度及成果，經審查通過後方可進行款項撥補。
- 四、受輔導企業之產出成果應符合原創設計，無仿冒或侵害他人智慧財產權。受輔導企業事後若經查證屬實有違反輔導專案之規定，或有抄襲、仿冒之情事者，除取消其資格外，應繳回輔導費用，其相關智慧財產權等法律責任，概由企業擔負。
- 五、受輔導企業與其他單位合作，其著作權之交易、成員間之關係(委託或授權)等事項，建議應於提案申請前自行釐清或簽訂契約，以避免日後發生爭議，如有爭議由受輔導企業負責處理並承擔一切法律責任及費用。
- 六、受輔導企業須配合參與經濟部及經濟部商業發展署規劃之行銷廣宣，共同推廣計畫內容，彰顯專案輔導成效。
- 七、專案輔導之核定經費金額、案數，依實際審查小組會議決議為主，主辦單位保留依情況調整之權利；其他未盡事宜，主辦單位得隨時修正公布。
- 八、不得以相同或類似本計畫重複申請政府其他計畫補助及輔導，若經查核有填報不實情事，將撤銷申請資格、終止或解除合約，並繳回已撥付補助款。
- 九、受輔導單位於輔導計畫結束後3年內，須配合提供經濟部及經濟部商業發展署為擴散輔導計畫成效所需之相關資料及參與相關活動。
- 十、凡申請本專案輔導者，視同同意本須知相關規定；其他未盡事宜得由主辦單位另行公告。

經濟部商業發展署
115 年度「糕餅業創新永續發展計畫」
深度輔導計畫書

申請類別(限勾一項)	輔導內容
<input type="checkbox"/> 升級優化體驗	<input type="checkbox"/> 產品創新 <input type="checkbox"/> 環境優化 <input type="checkbox"/> 品牌塑造 (可複選)
<input type="checkbox"/> 創新體系	<input type="checkbox"/> 國際行銷拓展 <input type="checkbox"/> 國際供應整合 <input type="checkbox"/> 潛力創新模式

<計畫名稱>

計畫期間：自簽約日至 115 年 11 月 30 日止

企業名稱：(企業全名)

計畫管理單位：財團法人中衛發展中心

計畫主辦單位：經濟部商業發展署

中華民國 115 年 0 月

計畫申請摘要表

一、基本資料	申請類別	<input type="checkbox"/> 升級優化體驗： <input type="checkbox"/> 產品創新 <input type="checkbox"/> 環境優化 <input type="checkbox"/> 品牌塑造 <input type="checkbox"/> 創新體系： <input type="checkbox"/> 國際行銷拓展 <input type="checkbox"/> 國際供應整合 <input type="checkbox"/> 潛力創新模式		
	計畫名稱			
企業名稱	(請填全銜)			
品牌名稱	<input type="checkbox"/> 商標已註冊 <input type="checkbox"/> 商標未註冊			
統一編號		負責人		
公司型態	<input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 有限公司 <input type="checkbox"/> 商業(獨資) <input type="checkbox"/> 其他：_____			
成立年月		員工數	人 中高年齡(45歲以上)員工數：_____人	
資本額	萬元	營業額	(114年) 萬元 依據 <input type="checkbox"/> 營所稅申報書 <input type="checkbox"/> 會計師簽證報告	
公司地址	□□□-□□			
通訊地址	<input type="checkbox"/> 同公司地址 □□□-□□			
行業別	<input type="checkbox"/> 0891-11 糕餅麵包製造 <input type="checkbox"/> 0891-99 其他烘焙炊蒸食品製造 <input type="checkbox"/> 4549-15 西點麵包批發 <input type="checkbox"/> 4729-22 西點麵包零售 <input type="checkbox"/> 5631-12 咖啡館			
網址				
計畫主持人	(職稱)	連絡電話	公司：()	
E-mail			手機：	
聯絡人	(職稱)	連絡電話	公司：()	
E-mail			手機：	
主要產品				
產品銷售	<input type="checkbox"/> 內銷____% <input type="checkbox"/> 外銷____% (國家：)			
外銷方式	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，請說明：_____			
工廠登記	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，編號：_____ 位址：_____			
國際認證	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> ISO22000 <input type="checkbox"/> FSSC22000 <input type="checkbox"/> 清真驗證 <input type="checkbox"/> 其他：_____			
獲獎紀錄、加分事項				

◆技術服務單位：無技術服務單位，希望協助媒合(如設計、資通訊、行銷等)

單位名稱(請填全名)	統一編號	專案聯絡人/職稱	聯絡電話/E-mail	專案計畫服務內容

◆合作單位：申請創新體系類填寫，至少須結合 3 家合作單位，請自行增列

編號	合作單位名稱 (請填全名)	統一編號	專案聯絡人/職稱	聯絡電話/E-mail	專案計畫服務內容
1					
2					
3					

計畫經費	政府輔導款	企業自籌款	全案經費
	萬元	萬元	萬元

計畫內容摘要

1. 企業簡介：
2. 面臨課題：
3. 專案標的：(如專案執行重點、申請輔導標的)
4. 執行工作項目：(條列式簡述計畫工作重點)
5. 專案效益：

(1)量化效益：

1.新增營業額_____萬元	2.企業自主投資額__萬元	3.增加就業人數_____人
4.平均薪資成長_____%	5.產出新產品或服務共___項	6.新增國內通路_____處
7.新增海外通路____處	8.帶動海外營業額_____萬元	9.合作單位衍伸效益__萬元
10.其他:_____ (請敘明)		

(註) 升級優化體驗類之量化效益，每案 115 年營業額目標至少達 300 萬元以上，並須提出明確主題相關指標；創新體系類之量化效益，每案 115 年營業額目標至少達 1700 萬，並須提出明確海外拓展之相關指標，包含開發適合海外輸出之新產品至少 1 項、合作單位衍生效益，其他如海外通路、據點、客戶增加數。

(2)質化效益：

三、資源情形

請列出今年及近三年(112年至114年)曾經參與政府其他相關輔導/補助計畫內容：

- 無
 有，說明如下：(表格請自行增列)

機關名稱	計畫名稱	計畫期間	計畫內容
		000年00月~000年00月	

四、聲明書

申請資格檢核 (請勾選)：

1.依法辦理公司登記、商業登記或有限合夥登記，營業中且財政部稅籍登記之營業項目符合「0891-11糕餅麵包製造、0891-99其他烘焙炊蒸食品製造、4549-15西點麵包批發、4729-22西點麵包零售、5631-12咖啡館」所列之事業。

2.非屬外國營利事業在臺設立之分公司、有限合夥分支機構及陸資企業。

3.衛生福利部食品藥物管理署-食品藥物企業登錄平臺「非登不可」系統登錄之企業。

4.有實體店面之企業；如為多店型態(2~6家店面)或連鎖品牌(7家店面以上)者，需由總部進行報名。

5.是否違反「食品安全及衛生相關法律」。

(如三年內累積超過20萬元整者，不得申請)

- 無
 有，三年內累積金額_____元整。

特此聲明表所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守115年度糕餅業創新永續發展計畫【糕餅業深度輔導】各項規定。如有不實經發現或違規情事者，主辦單位得駁回其申請；如已獲輔導，得撤銷、解除契約並追回已核撥款項。

企業印章：

負責人印章：

目錄

頁碼

壹、企業簡介與理念.....	〇〇
一、企業簡介、經營理念及發展重點.....	〇〇
二、營業狀況.....	〇〇
三、企業推展課題.....	〇〇
貳、計畫內容與實施方法.....	〇〇
一、輔導標的.....	〇〇
二、輔導需求內容與推動做法.....	〇〇
三、計畫架構.....	〇〇
四、專案執行團隊.....	〇〇
參、執行進度及查核點.....	〇〇
肆、專案成果及經費配置表.....	〇〇
伍、專案執行效益.....	〇〇
陸、其他補充說明.....	〇〇

壹、企業簡介與理念

- 一、企業簡介、經營理念及未來發展重點
- 二、營運狀況(市場規模、近年營收狀況、主力產品、銷售管道等)
- 三、企業推展課題 (請確實描述企業申請動機、所面臨課題等項內容)

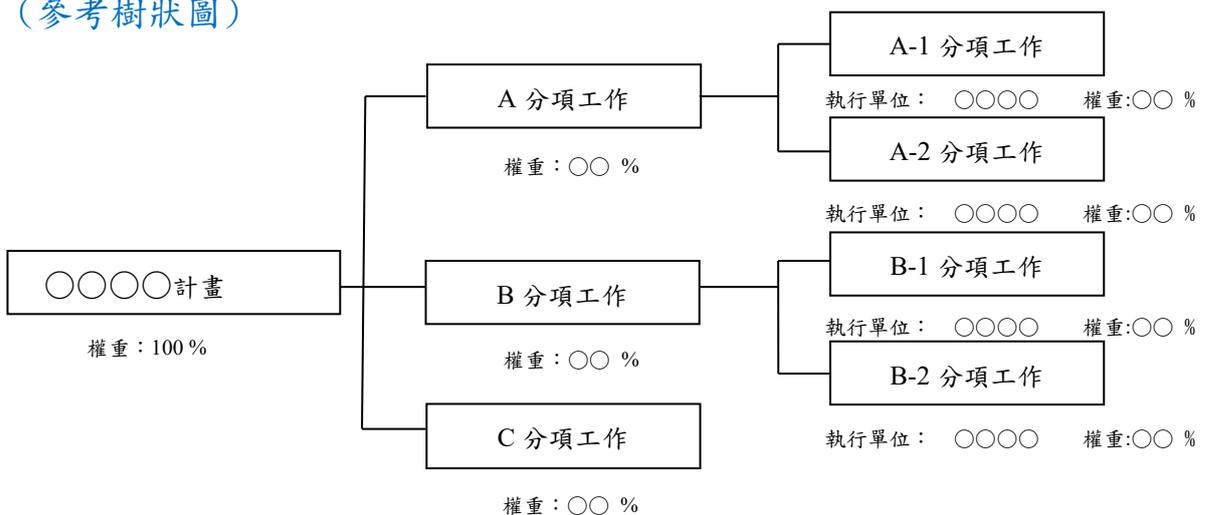
貳、計畫內容與實施方法

- 一、輔導標的 (現有欲優化產品/場域/品牌照片/商業模式等)
- 二、輔導需求內容與推動做法 (請依所勾選之申請輔導項目，進一步文字說明實際需求及推動作法)
- 三、計畫架構 (請以表格或樹狀圖填寫，創新體系類須繪製體系成員價值活動藍圖)

(參考表格)

分項	分項計畫	執行單位	權重%
A			
B			
C			

(參考樹狀圖)



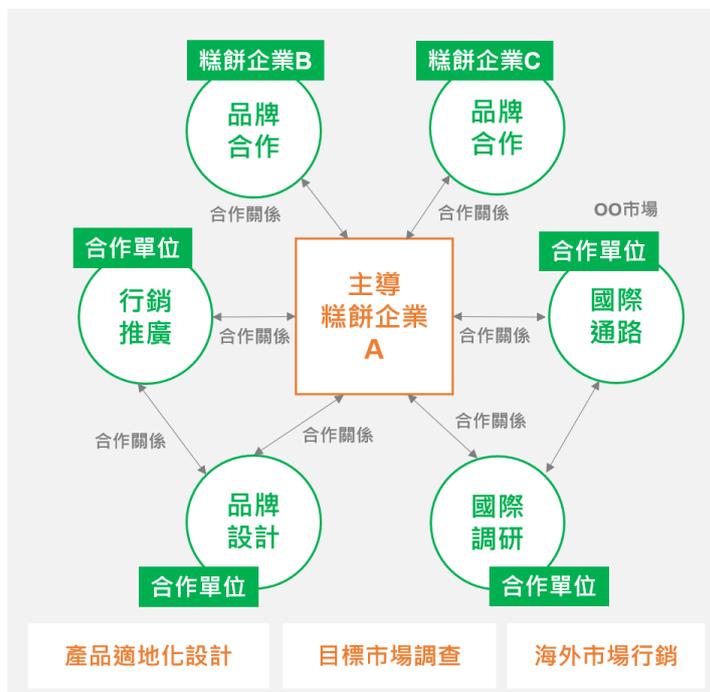
◆創新體系價值活動藍圖

限創新體系類填寫，填寫說明：

- 基石者：計畫主導糕餅企業，進行價值整合者，負責搭建平臺、制定規則並推動整體生態共榮。
- 利基者：計畫合作單位，扮演價值貢獻者，貢獻獨特資源或能力。
- 關鍵活動：計畫工作項目內容，為了達到計畫目標所需進行之分項工作。



(創新體系價值活動藍圖參考範例)



四、專案執行團隊（請說明本專案企業執行團隊、技術服務團隊、合作單位團隊等簡歷與實績，表格可自行增列，或另行文字圖片段落呈現）

項次	姓名	單位/職稱	年資	學歷/專長	本專案負責任務
1					例：計畫主持人
2					
3					
4					
5					
6					

參、執行進度及查核點（查核點請對應計畫工作架構內容，需於計畫執行期程115年11月30日內）

查核點編號	預定完成時間	查核點內容	權重%
A-1	月 日		
A-2	月 日		
B-1	月 日		
B-2	月 日		
C..	月 日		

肆、專案成果及經費配置表

項次	項目/內容	單價	數量單位	小計(元)	說明
1					
2					
3					
4					
5					
總計(含稅)NT\$					

（註）經費編列原則：本專案經費以會計科目技術委託服務費、雜支等覆實編列為原則，不得編列企業人事費、差旅費、硬體設備購置等項目支出。

伍、專案執行效益

(一) 量化效益

項次	量化績效指標內容	結案目標值 (截至115年11月)	計算方式/驗證方式
1	新增營業額 (必填)	萬元	如：結案時同期營業額扣除前一年度同期營業額 計算方式：申請企業 115 年 1 月-11 月營業額-114 年 1 月-11 月營業額=新增營業額
2	企業自主投資額 (必填)	萬元	如：企業自籌款、拓展新店、設備購買、成立新公司等
3	增加就業人數	新聘 人	如：勞工保險投保記錄及相關聘任資料
4	平均薪資成長	%	如：勞工保險投保記錄及相關聘任資料
5	產出新產品或服務 (必填)	項	請補充說明新產品或服務內容 (申請創新體系類須開發適合海外輸出之新產品至少 1 項)
6	新增國內通路 (升級優化體驗類 必填)	實體 處 電商 處	請註明預計合作洽談通路名稱 如：合作通路合約、連結、販售照片等可供佐證文件
7	新增海外通路 (創新體系類 必填)	實體 處 電商 處	請註明預計合作洽談通路名稱 如：合作通路合約、連結、販售照片等可供佐證文件
8	帶動海外營業額 (創新體系類 必填)	仟元	請說明 114 年海外營收情形與國家別如：新增通路採購訂單合約、洽談等
9	合作單位衍生效益 (創新體系類 必填)	萬元	請說明體系合作單位衍生效益值，及計算方式
10	其他自訂指標		

(註) 升級優化體驗類之量化效益，每案 115 年營業額目標至少達 300 萬元以上；創新體系類之量化效益，每案 115 年營業額目標至少達 1700 萬，須提出明確海外拓展之相關指標，包含開發適合海外輸出之新產品至少 1 項、合作單位衍生效益，其他如海外通路、據點、客戶增加數。

(二)質化效益(如輔導後品牌或產品有效觸及目標市場、消費族群等；提升企業品牌知名度、員工向心力、吸引新人才加入等)

陸、 其他補充說明 (※如獎項、調查、佐證資料等)

經濟部商業發展署 115 年度「糕餅業創新永續發展計畫」 提案計畫構想一頁簡報

請至雲端連結 (<https://reurl.cc/4bezNX>) 下載填寫格式。
填寫範例如下：

115年糕餅業創新永續發展計畫-深度輔導		<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f9f9f9;"> <p style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">輔導內容說明</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">請以圖示、文字說明</p> </div>
<p>【升級優化體驗類】 企業名稱 000000 品牌名稱 000000 計畫名稱 0000000000 經費預算 政府款00萬，自籌款00萬 輔導內容 <input type="checkbox"/>產品創新，<input type="checkbox"/>環境優化，<input type="checkbox"/>品牌塑造</p>		
企業簡介	請摘要說明企業緣起、主力產品、通路等企業簡介內容	
面臨課題	<ul style="list-style-type: none"> 0000 0000 ... 請自行增減有關本專案所需解決課題	
執行內容摘要	依據上述課題 說明有關本專案執行策略與工作項目、預計執行產出	<p>計畫執行效益</p> <ul style="list-style-type: none"> 新增營業額000萬元 新增合作通路：實體0處，線上0處 00000

115年糕餅業創新永續發展計畫-深度輔導		<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f9f9f9;"> <p style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">輔導內容說明</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">請以圖示、文字說明</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">創新體系類請繪製體系活動價值藍圖</p> </div>
<p>【創新體系類】 企業名稱 000000 品牌名稱 000000 計畫名稱 0000000000 經費預算 政府款00萬，自籌款00萬 輔導內容 <input type="checkbox"/>國際拓展，<input type="checkbox"/>供應整合，<input type="checkbox"/>創新潛力</p>		
企業簡介	請摘要說明企業緣起、主力產品、通路等企業簡介內容	
面臨課題	<ul style="list-style-type: none"> 0000 0000 ... 請自行增減有關本專案所需解決課題	
執行內容摘要	依據上述課題 說明有關本專案執行策略與工作項目、預計執行產出	<p>計畫執行效益 請條列量化&質化效益</p> <ul style="list-style-type: none"> 新增營業額000萬元 新增合作通路：實體0處，線上0處 00000

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書 蒐集個人資料告知事項

經濟部商業發展署(以下簡稱本署)為遵守個人資料保護法規定,在您提供個人資料予本署前,依法告知下列事項:

- 一、為執行本署所主辦之「115年度糕餅業創新永續發展計畫」有關糕餅產業深度輔導專案目的而獲取您下列個人資料類別:【姓名、職稱、教育、連絡方式(包括單位電話號碼、單位傳真、行動電話、E-MAIL等),以及企業名稱、品牌、統一編號、企業網站、營業地點、營業狀況等如報名申請文件填寫內容】,或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本署將依個人資料保護法及相關法令之規定下,依本署隱私權保護政策,蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本署將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外,本署僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本署將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內,合理利用您的個人資料。
- 六、您可依個人資料保護法第3條規定,就您的個人資料向本署行使之下列權利:
 - (一)查詢或請求閱覽。
 - (二)請求製給複製本。
 - (三)請求補充或更正。
 - (四)請求停止蒐集、處理及利用。
 - (五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時,本署不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第14條規定,本署得酌收行政作業費用。

- 七、若您未提供正確之個人資料,本署將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、本署因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時,本署將會善盡監督之責。
- 九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求,且同意本署留存此同意書,供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉貴署上述告知事項。
- 二、本人同意貴署蒐集、處理、利用本人之個人資料,以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

立同意書人: _____ 簽章

中華民國 115 年 月 日

經濟部商業發展署 115 年度「糕餅業創新永續發展計畫」
深度輔導同意書

本單位 (請填寫申請企業公司名稱全銜) 同意配合經濟部商業發展署「糕餅業創新永續發展計畫」輔導專案所需相關行政作業並參與計畫行銷推廣活動等，以協助提升整體糕餅產業發展推動，創造輔導最大效益。

本單位所提供之設計、文字、圖片、照片檔案等輔導成果資料，絕無違反智慧財產權等事宜，若有違反者，概由本單位負責。

此致

經濟部商業發展署

負責人簽章：

公司印鑑：

中 華 民 國 115 年 月 日

經濟部商業發展署 115 年度「糕餅業創新永續發展計畫」 合作意向書

本單位同意參與由 (請填寫申請企業公司名稱全銜) 發起之專案輔導計畫，並於取得經濟部商業發展署「糕餅業創新永續發展計畫」之專案輔導執行資格後，配合輔導工作之推動，提供相關資源協助執行，以持續提升整體發展，創造輔導最大效益。

本單位配合輔導工作推動所提供之設計、文字、圖片、照片檔案等輔導成果資料，絕無違反智慧財產權等事宜，若有違反者，概由本單位負責。

此致

經濟部商業發展署

公司單位名稱：

負責人簽章：

公司印鑑：

中 華 民 國 115 年 月 日