



經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

經濟部商業發展署

2026 原蔬盒餐甄選活動參選須知

主辦單位： 經濟部商業發展署

執行單位： 財團法人中國生產力中心

目 錄

壹、目的	3
貳、甄選活動說明	3
參、申請方式及應備文件	5
肆、甄選作業流程說明	6
伍、行銷宣傳	9
附件 1、2026 原蔬盒餐甄選報名表暨承諾書	10
附件 2、2026 原蔬盒餐甄選品項說明表	11
附件 3、蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書	14
附件 4、配合行銷推廣同意書	15
附件 5、著作授權同意書	16

壹、目的

為促進我國餐飲產業商機拓展與永續發展，特辦理「2026 原蔬盒餐甄選活動」，以「健康飲食」為設計核心，鼓勵業者運用全穀類、根莖類及豆類等蔬果及原型食材，提升蛋白質與蔬菜比例，減少過度加工烹調及調味，打造營養均衡的特色盒餐，讓民眾在外食時也能輕鬆享有健康飲食，同時提升飽足感。

貳、甄選活動說明

項目	說明
申請資格	<p>一、依法完成<u>公司登記</u>、<u>商業登記</u>或<u>有限合夥登記</u>之餐飲業者（註1）。</p> <p>二、經依食品安全衛生管理法相關規定，於<u>食品藥物業者登錄平台內登錄餐飲業相關資訊</u>。</p> <p>三、報名單位<u>至少開設1家實體店面</u>，提供內用或外帶之餐飲業者。</p> <p>四、最近3年內無違反食品安全衛生相關法律，且情節重大經中央目的事業主管機關認定之情事。（註2）</p> <p>五、申請業者若為連鎖體系，須由總部代表報名參選；若為多品牌，各品牌可獨立報名。</p> <p>六、2022至2025年獲選之盒餐業者，其獲選品項不得重複參選。</p>
甄選要點	<p>一、甄選要點：</p> <p>（一）盒餐食材須使用原型食材或蔬果食材製作，使用比例達50%以上。</p> <p>（二）甄選餐點須以「盒餐」形式包裝，容器材質須為<u>環保材質或循環容器</u>（註3），且販售金額以新臺幣280元為上限（不含外送費）。</p> <p>（三）以「健康飲食」為設計核心，鼓勵業者運用如糙米、五穀類等全穀類作為主食，搭配原型食材及蔬果，提高蛋白質比例，藉此提升膳食纖維與蛋白質攝取，並減少過度加工烹調及調味，打造營養均衡的特色盒餐。</p> <p>（四）分為一般盒餐組及蔬食盒餐組：</p> <p>1. 一般盒餐組： 餐食內容可包含各類食材（如：肉類、海鮮、蛋等），鼓勵業者透過原型食材搭配與適當烹調方式，設計兼顧營養均衡與健康飲食的盒餐。</p> <p>2. 蔬食盒餐組： 以植物性蛋白部分取代肉類，搭配蔬果、全穀物等植物性食材為主；餐食型式得依業者規劃，採蔬食型態為主，呈現兼具營養均衡與風味的特色盒餐。</p> <p>（五）餐點設計理念、菜色搭配、盒餐樣式與外包裝（如：餐盒、腰帶等）及食材擺飾等；餐點外帶後，須維持其品質及風味，如：維持熱度、乾溼分離及醬汁分裝等。</p> <p>（六）甄選餐點必須為<u>常備餐點</u>或<u>季節性餐點</u>（獲選餐點必須在獲選後6個</p>

項目	說明
	<p>月內持續販售或指定季節內有販售，否則將取消獲獎資格）。</p> <p>二、加分條件：</p> <p>(一) 餐廳：取得餐飲衛生管理評核良級以上、環保餐廳/綠食飯桌認證或相關標章及證明。</p> <p>(二) 食材：採用當季時蔬或食材，檢附國內頒發產品履歷（例如：<u>3章1Q</u>等認證）等。</p> <p>(三) 配合政府政策推動事項：健康餐飲（如：三低一高等）、導盲犬友善、淨零碳排、數位轉型、員工加薪、雙語能力、僱用45歲以上中高齡員工、友善多元性別、員工友善育兒措施、企業托老及勞工退休金條例之雇主提繳率超過6%等，以上須提供相關佐證文件。</p>
品項	<p>每家業者參加甄選之產品，須為常備餐點或季節性餐點（可供消費者訂購品項），每組報名品項以1項為限，請填具附件2-盒餐甄選品項說明表。</p>

註1：本須知所稱餐飲業之定義，包含：從事調理餐食或飲料供立即食用或飲用之商店及攤販；餐飲外帶外送、餐飲承包等亦歸入本類。詳情請參酌行政院主計總處115年1月行業統計分類第12次修正或參酌經濟部公司行號營業項目代碼相關定義。

註2：本須知所稱情節重大之定義，違規行為之態樣、初次或累次、故意或過失等，經主管機關認定係屬情節重大之情事。

註3：本須知所稱環保材質之定義，係指餐盒使用紙類或木片、甘蔗、稻殼等天然材料製成、具回收標誌、大豆油墨或無淋膜等環保材質盛裝，盒餐包裝不得含任何一次性塑膠材質；循環容器之定義，係指經洗滌消毒可重複盛裝餐食之容器（如：不鏽鋼、耐熱玻璃、生物可分解塑膠等）。

參、申請方式及應備文件

一、申請方式及相關時程：

- (一) 申請方式：檢具相關申請資料，採線上報名方式提出申請。
- (二) 報名網址：<https://gourmetaiwan.tw>
- (三) 受理期間：即日起至115年5月22日（星期五）止，逾期恕不受理。

二、應備文件：

- (一) 政府立案證明文件，如：公司登記證明或商業登記證明
- (二) 2026 原蔬盒餐甄選報名表暨承諾書（附件 1）
- (三) 2026 原蔬盒餐甄選品項說明表（附件 2）
- (四) 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書（附件 3）
- (五) 配合行銷推廣同意書（附件 4）
- (六) 著作授權同意書（附件 5）
- (七) 產品責任險證明文件，如：保單影本。

三、主辦單位：

經濟部商業發展署

承辦電話：(02) 2343-3300 #7443 范小姐

四、執行單位：

財團法人中國生產力中心-餐飲計畫小組

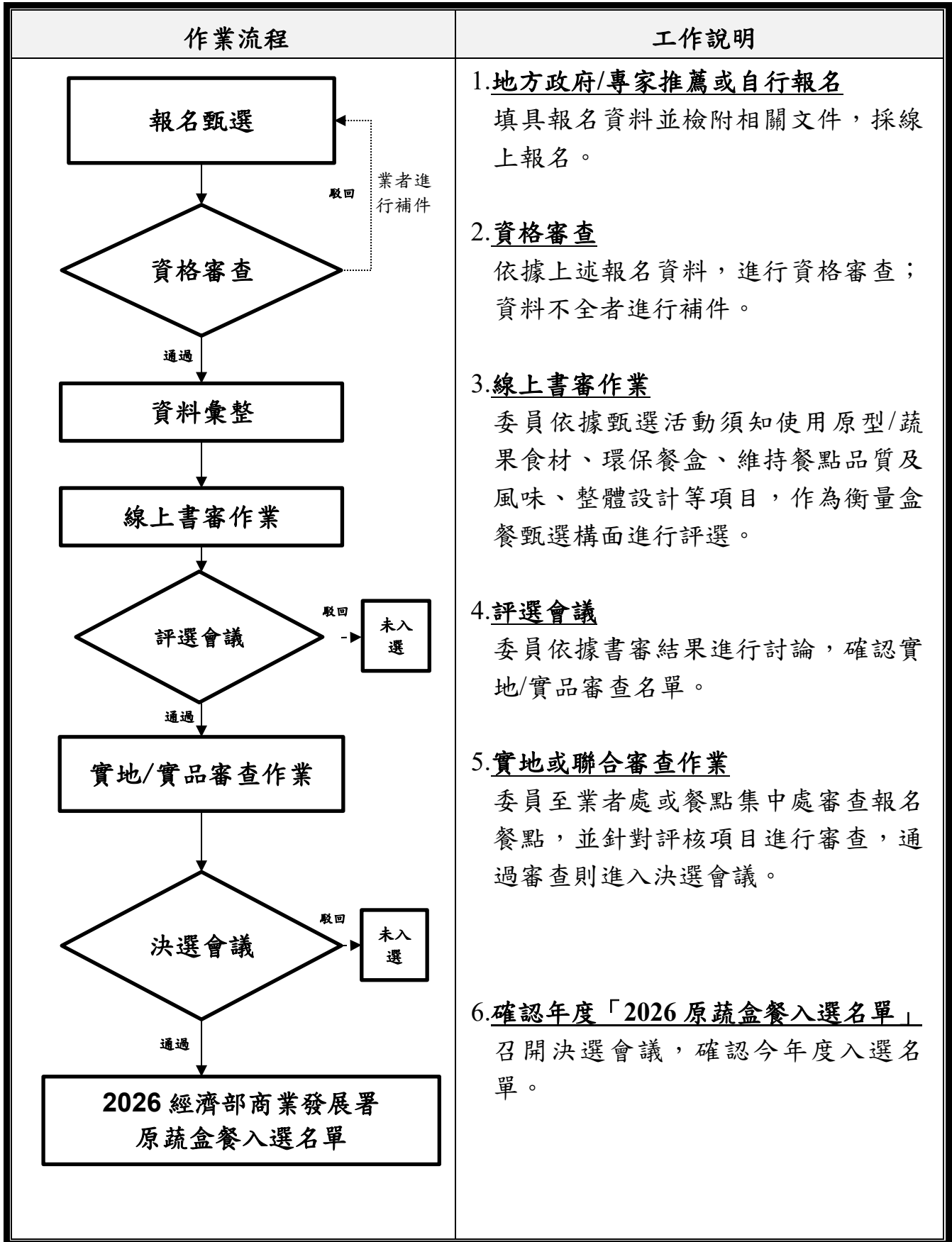
諮詢電話：(02) 2698-2989分機03594 蕭小姐

諮詢信箱：moeacpc@gmail.com、03594@cpc.org.tw

地址：221新北市汐止區新台五路一段79號2樓

肆、甄選作業流程說明

一、流程圖示與說明



二、資格審查

由執行單位檢視報名單位所備之申請文件是否符合規定或須補件。通過者進入線上書審階段，未通過者若須補件，由執行單位通知業者於**3個工作天內**將所須文件補齊，若未於期限內補件完成則視同放棄申請。

三、線上書審作業

由評審委員依以下評選項目進行審查：

評核項目		說明
1	盒餐主題	(1) 運用全穀類、根莖類及豆類等原型食材，提升蛋白質與蔬菜比例，減少過度加工烹調及調味，打造營養均衡的特色盒餐。 (2) 餐點內容之主副材料使用 原型食材 或 蔬果食材 達50%以上。
2	盒餐形式	甄選餐點須以「盒餐」形式包裝，容器材質須為環保材質或循環容器，且販售金額以新臺幣280元為上限（不含外送費）。
3	整體設計組合	整體餐點設計理念、菜色搭配、盒餐樣式與外包裝（如餐盒、腰帶等）、盒餐食品安全及食材擺飾等。
4	可推廣性	市場的接受度預估及一般消費者對於此產品購買的意願、定價是否符合一般消費者接受的預算、是否能創造未來的消費趨勢、是否具有市場性，可於通路販賣。
5	加分	(1) 餐廳：取得餐飲衛生管理評核 良級 以上、環保餐廳/綠食飯桌認證或相關標章及證明。 (2) 食材：採用 當季時蔬 或 食材 ，檢附國內頒發產品履歷（如：3章1Q等認證）等。 (3) 配合政府政策推動事項：健康餐飲（如：三低一高等）、導盲犬友善、淨零碳排、數位轉型、員工加薪、雙語能力、僱用45歲以上中高齡員工、友善多元性別、員工友善育兒措施、企業托老及勞工退休金條例之雇主提繳率超過6%等，以上須提供相關佐證文件。
評分		<input type="checkbox"/> 極度推薦 5分 <input type="checkbox"/> 非常推薦 4分 <input type="checkbox"/> 推薦 3分 <input type="checkbox"/> 不推薦 2分 <input type="checkbox"/> 極度不推薦 1分

四、評選會議

召開評選會議，評審委員依線上書審結果進行討論，確認通過、待確認及未通過名單。

評核結果	
通過	直接進入決選會議。
待確認	委員得前往實地/實品審查。
未通過	不納入後續評選。

五、實地/實品審查作業

(一) 安排評審委員進行實地/實品審查，敬請業者準備報名之餐點進行審查作業。

(二) 實地/實品審查評分項目：

評核項目	說明	權重
1 餐點特色	(1) 鼓勵業者運用全穀類、根莖類及豆類等原型食材，提升蛋白質與蔬菜比例，打造營養均衡的特色盒餐。 (2) 餐點內容之主副材料使用原型食材或蔬果食材達50%以上。	50%
2 整體設計組合	(1) 甄選餐點須以「盒餐」形式包裝，容器材質須為環保材質或循環容器，且販售金額以新臺幣280元為上限（不含外送費）。 (2) 整體餐點設計理念、菜色搭配、盒餐樣式與外包裝（如餐盒、腰帶等）及食材擺飾等。 (3) 盒餐本體是否具備有效的生熟食分隔設計。	25%
3 餐廳衛生與清潔	內外場環境清潔、工作人員穿戴整潔之工作衣帽及廁所環境整潔無異味等。	15%
4 可推廣性	市場的接受度預估及一般消費者對於此產品購買的意願、定價是否符合一般消費者接受的預算、是否能創造未來的消費趨勢、是否具有市場性，可於通路販賣。	10%
5 加分	(1) 餐廳：取得餐飲衛生管理評核良級以上、環保餐廳/綠食飯桌認證或相關標章及證明。 (2) 食材：採用當季時蔬或食材，檢附國內頒發產品履歷（例如：3章1Q認證）等。 (3) 配合政府政策推動事項：健康餐飲（如：三低一高等）、導盲犬友善、淨零碳排、數位轉型、員	至多5%

評核項目	說明	權重
	工加薪、雙語能力、僱用45歲以上中高齡員工、友善多元性別、員工友善育兒措施、企業托老及勞工退休金條例之雇主提繳率超過6%等，以上須提供相關佐證文件。	
評分級距	<ul style="list-style-type: none"> ●非常推薦：90分以上 ●優良：80-89分 ●不錯：70-79分 ●尚有改善空間：69.9分（含）以下 ※評分69.9分（含）以下以及實地審查衛生環境不符規定者，皆列入淘汰。	

六、決選會議

召開決選會議，確認「2026 原蔬盒餐入選名單」，並安排後續頒獎及宣傳。

伍、行銷宣傳

- 一、獎項表揚：本活動預計7月底至8月初辦理獎項頒發活動，入選業者須配合保留時間出席。
- 二、行銷宣傳：透過頒獎活動、電子書、網路社群行銷及媒體報導等行銷導購活動，推廣民眾及來臺遊客享受盒餐，以提升業者知名度與商機，推廣盒餐與促進消費，入選業者須配合辦理。

2026 原蔬盒餐甄選報名表暨承諾書

第一部份：基本資料			
品牌名稱		登記名稱	
負責人姓名/職稱		統一編號	
食品業者登錄字號			
聯絡人姓名/職稱		行動電話	
聯絡電話		電子郵件	
總部/聯絡地址			
營業地址	<input type="checkbox"/> 同總部/聯絡地址		
經營型態	<input type="checkbox"/> 連鎖，共____家； <input type="checkbox"/> 多店，共____家； <input type="checkbox"/> 單店		
營業網址	請填官方網站、Google商家（Google地標）、FB等...可填多樣		
第二部份：營業現況			
營業時間	平日： 假日： 休假日：		
配合外送服務平台（可複選）	<input type="checkbox"/> 無提供外送 <input type="checkbox"/> 自行配送 <input type="checkbox"/> Uber Eats <input type="checkbox"/> Foodpanda <input type="checkbox"/> 其他_____		
第三部份：餐廳相關標章及證明			
相關標章證明（可複選）	<input type="checkbox"/> 環保餐廳/綠食飯桌認證 <input type="checkbox"/> 餐飲衛生管理評核良級以上 <input type="checkbox"/> 採用當季時蔬或食材（如：三章一Q認證） <input type="checkbox"/> 其他_____		
政府政策配合證明（可複選）	註：以上請提供相關標章及證明（截圖或影本），無則免提供。 <input type="checkbox"/> 導盲犬友善 <input type="checkbox"/> 健康餐飲（如：三低一高等） <input type="checkbox"/> 淨零碳排 <input type="checkbox"/> 數位轉型 <input type="checkbox"/> 近2年實施加薪 <input type="checkbox"/> 雙語能力 <input type="checkbox"/> 僱用45歲以上中高齡員工 <input type="checkbox"/> 推動友善多元性別措施 <input type="checkbox"/> 員工友善育兒措施 <input type="checkbox"/> 企業托老及勞工退休金條例之雇主提繳率逾6% <input type="checkbox"/> 具接待外國旅客經驗或提供外語菜單者（如菜單影本、顧客評論） <input type="checkbox"/> 其他_____		
註：以上皆請提供相關證明文件（截圖或影本），無則免提供。			

第四部份：品牌故事

品牌故事

請敘述品牌故事（200字以內）

第五部份：餐廳環境（請提供餐廳環境照片，各項2張為限） ※照片解析度須300dpi以上

門面照

請提供餐廳外觀及門面照片

用餐空間

請提供餐廳用餐空間

內場環境

請提供廚房（後場）環境照片

承諾書

本單位特此聲明本次所提供資料完全屬實，並符合《食品安全衛生管理法》之相關規定、近3年內無違反食品安全衛生相關法規或情節重大經中央目的事業主管認定之情事。

同意接受及遵守經濟部商業發展署「115年度推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」辦理之「2026 原蔬盒餐甄選活動」各項規定，如有違反，願負一切責任及同意取消年度獲選資格。

填表人：_____

負責人
印章

公司或商號
印章用印處

備註：申請業者須配合本計畫之甄選及行銷宣傳。

中 華 民 國 1 1 5 年 月 日

註：請勿刪減任一項目，惟表格長度或欄位如不敷使用時，請自行調整。

附件 2

2026 原蔬盒餐甄選品項說明表			
品牌名稱		甄選項目	<input type="checkbox"/> 一般組 <input type="checkbox"/> 蔬食組
餐點名稱		餐點價格	新臺幣_____元
餐點類型	<input type="checkbox"/> 會議盒餐 <input type="checkbox"/> 家庭盒餐 <input type="checkbox"/> 其他：_____	餐點風味	如原住民、客家、閩南風味
餐點組成（食材須使用50%以上的原型食材或蔬果食材製作）			
項目	內容及說明	產地來源	
主食		品類：_____（如：麵（品類：全麥麵）、飯（品類：臺梗2號、4號）、地瓜泥（品類：臺農57號）等） 產地/區域：_____（如：臺灣） <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。	
主菜		產地/區域：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。	
配菜		產地/區域：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。	
		產地/區域：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。	
		產地/區域：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。	
		產地/區域：_____ <input type="checkbox"/> 使用格外品食材，若無免填。 <input type="checkbox"/> 國內頒發產品履歷，若無免填。	
餐盒	請勾選盛裝餐點容器及材質為何： 環保材質： <input type="checkbox"/> 具回收標誌 <input type="checkbox"/> 使用大豆油墨 <input type="checkbox"/> 無使用淋膜 <input type="checkbox"/> 使用紙類、木片、甘蔗、稻殼等天然材料 <input type="checkbox"/> 其他_____ 循環容器： <input type="checkbox"/> 不銹鋼 <input type="checkbox"/> 耐熱玻璃 <input type="checkbox"/> 生物可分解塑膠 <input type="checkbox"/> 其他_____		
餐點相關說明			
一、餐點特色說明：針對盒餐餐點設計、美味程度、餐點是否符合健康均衡主題、餐點是否有特殊性（如：特殊烹飪手法、獨特創作料理、特製風味等），每份盒餐須提供三種（含）以上蔬菜來進行設計，請以150字以內文字敘述。			
二、循環容器說明（僅有使用循環盒餐須填復）：說明容器如何回收與清洗，請以100字以內文字敘述。			
餐盒整體與餐盒菜色照片			
※請提供餐點2張（含）以上，照片內容須包含餐盒與菜色一起拍攝，呈現外帶的樣式。 ※解析度300dpi 以上			

註 1：餐點須為店內常備餐點或季節性餐點。

註 2：請勿刪減任一項目，惟表格長度或欄位如不敷使用時，請自行調整。

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項

經濟部商業發展署（以下簡稱本署）為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本署前，依法告知下列事項：

- 一、本署因辦理「**115年推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫**」而獲取您下列個人資料類別：【任職單位、姓名、連絡方式（電話號碼、分機、行動電話、電子郵件地址等）】，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本署將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本署隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本署將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本署僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本署將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本署（委辦執行單位：財團法人中國生產力中心，聯絡電話：02-26982989 分機 03594 承辦人：蕭小姐）行使下列權利：
 - （一）查詢或請求閱覽。
 - （二）請求製給複製本。
 - （三）請求補充或更正。
 - （四）請求停止蒐集、處理及利用。
 - （五）請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本署不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本署得酌收相關行政作業費用。

- 七、若您未提供正確之個人資料，本署將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、本署因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。
- 九、您瞭解此同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本署留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉貴署上述告知事項。
- 二、本人同意貴署蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。
- 三、本人同意貴署提供本人之個人資料予「115年推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」相關推動單位參考及諮詢。

立同意書人：_____（簽名）

中華民國 115 年 月 日

附件 4

配合行銷推廣同意書

本單位參加由經濟部商業發展署辦理之「**2026 原蔬盒餐甄選活動**」，應主辦單位於活動期間舉辦相關行銷推廣，同意配合以下相關事項：

- 1.符合媒體議題操作資格者，須配合執行單位進行餐廳、推薦套餐以及相關人物之採訪，相關文字與照片將無償使用於本計畫之相關活動。
- 2.主辦單位若邀請美食旅遊部落客或是媒體至餐廳採訪時，採訪餐點將由餐廳業者無償提供。
- 3.配合相關行銷活動推廣期間（預計9月至12月），由餐廳業者自行規劃提供優惠項目並配合推廣。
- 4.配合相關行銷活動推廣執行（預計9月至12月），相關活動文宣物於營業場所內進行擺放推廣，並參與網路互動行銷活動。
- 5.若入選**2026 原蔬盒餐甄選活動**之業者，同意配合以下相關事項：
 - (1)預計7月底至8月上旬舉辦**2026 原蔬盒餐甄選頒獎典禮**，須配合出席頒獎活動。
 - (2)獲選餐點必須在獲選後6個月內持續販售或指定季節內有販售，否則取消獲獎資格。
 - (3)主辦單位將提供入選組別logo授權使用，使用範圍僅限於得獎品項，如有違反，願負一切責任及同意取消年度獲選資格。

本單位特此聲明本申請案所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守貴中心「**115年度推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫—2026 原蔬盒餐甄選**」聯合行銷推廣活動執行辦法各項條款規定，如有違反，願負一切責任。

此致 經濟部商業發展署、財團法人中國生產力中心

立同意書單位（請寫全銜）：_____

負責人
印章

公司或商號
印章用印處

中華民國 115 年 月 日

附件 5

著作授權同意書

本餐廳/公司同意將經濟部商業發展署辦理「2026 原蔬盒餐甄選活動」之入選餐點圖片著作（以下簡稱授權標的），授權財團法人中國生產力中心（以下簡稱CPC）使用，授權條件如下：

- 一、 授權期間：永久。
- 二、 授權目的：本餐廳/公司非專屬授權 CPC 將授權標的於年度電子書暨主辦單位官方社群媒體，供盒餐國內外行銷推廣，為達前述使用目的，本餐廳/公司同意 CPC 得於不影響本人著作人格權之前提下，就授權標的進行編排、剪輯或其他相關後製工作。
- 三、 授權方式：本餐廳/公司同意 CPC 以我國著作權法訂定之著作財產權利用方式使用授權標的。
- 四、 授權區域：全球。
- 五、 授權費用：無償，如 CPC 欲將授權標的作營利目的之利用，應與本餐廳/公司另行簽訂授權合約。

此致

財團法人中國生產力中心

餐廳/公司名稱：_____

負責人：_____

負責人
印章

公司或商號
印章用印處

中華民國 115 年 月 日