

經濟部商業發展署  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
商業發展署	9/25經營實學講堂 嘉義場熱烈招生中	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	網路媒體	113.08.23 - 113.09.25	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	0	財團法人商業發展研究院	截至113年8月31日止，目前累計好友數達3,062位，觸及達371,838人次。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友。	將於後續月份撥付。
商業發展署	特色盒餐徵選	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.08.10 - 113.08.24	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	廣告貼文吸引9,524次互動次數，曝光達48,413次數，觸及達28,911人次。	臺灣美食FB。	將於後續月份撥付。
商業發展署	特色盒餐徵選	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體、電視媒體	113.08.23	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	1. 電視媒體露出1則。 2. 網路媒體露出58則。 3. 吸引6.6萬人次參觀，帶動營業額達新台幣94.8萬元。	1. 電視媒體：民視新聞網。 2. 網路媒體：經濟日報網、工商時報網、風傳媒等。	將於後續月份撥付。
商業發展署	台灣美食展_臺灣好食館	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體、電視媒體	113.08.02 - 113.08.03	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	1. 電視媒體露出3則。 2. 網路媒體露出78則。 3. 吸引10萬人次參觀，帶動營業額達新台幣405萬元。	1. 電視媒體：東森新聞、民視新聞網、tvbs新聞。 2. 網路媒體：經濟日報網、yahoo、中時翻爆、LIFE生活網新聞、台灣時報網、聯合新聞網、工商時報網、風傳媒、pchome、享民頭條、一指通等。	將於後續月份撥付。
商業發展署	名廚交流	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.08.25	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	網路媒體露出58則，吸引66位餐飲業者參與。	網路媒體：經濟日報網、工商時報、民生電子報、經商新聞等。	將於後續月份撥付。
商業發展署	2024臺灣餅頌獎典禮暨成果市集	糕餅業創新永續發展計畫	網路媒體、平面媒體、電視媒體	113.08.16 - 113.08.18	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	1. 電視媒體露出2則。 2. 平面媒體露出1則。 3. 網路媒體露出22則。	1. 電視媒體：民視新聞等。 2. 平面媒體：聯合報等。 3. 網路媒體：經濟日報、yes新聞網。	將於後續月份撥付。
商業發展署	2024臺灣餅頌獎典禮暨成果市集	糕餅業創新永續發展計畫	網路媒體	113.08.12 - 113.08.18	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	截至113年8月18日止，廣告貼文吸引787次互動次數，曝光達7,725次數，觸及達6,568人次。	臺灣餅友會FB。	免費廣告。

合計								0				
----	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。