

經濟部商業發展署

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
商業發展署	經濟部商業發展署113年度【113年度餐飲計畫說明會】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.03.16 － 113.03.25	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	11,000	財團法人中國生產力中心	廣告貼文共吸引1,900次互動次數，於3月19、21及26日說明會成功吸引現場335位業者、線上300位業者參與。	臺灣美食FB	於本月辦理經費核銷。
商業發展署	經濟部商業發展署113年度【特色盒餐徵選活動】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.04.11 － 113.04.29	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	10,000	財團法人中國生產力中心	廣告貼文共吸引12,164次互動次數，曝光達123,914次數。	臺灣美食FB	於本月辦理經費核銷。
商業發展署	經濟部商業發展署113年度【智慧應用典範/品牌優化輔導】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.04.11 － 113.04.29	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	10,000	財團法人中國生產力中心	廣告貼文共吸引3,816次互動次數，曝光達47,558次數。	臺灣美食FB	於本月辦理經費核銷。
商業發展署	經濟部商業發展署113年度【產品開發/通路拓展/餐飲體系輔導】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.04.12 － 113.04.29	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	10,000	財團法人中國生產力中心	廣告貼文共吸引3,520次互動次數，曝光達55,565次數。	臺灣美食FB	於本月辦理經費核銷。
商業發展署	經濟部商業發展署113年度【鍋物嘉年華甄選】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.05.29 － 113.06.12	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	13,860	財團法人中國生產力中心	預期廣告貼文吸引8,400次互動次數，曝光達2,000次數。	臺灣美食FB	於本月辦理經費核銷。
商業發展署	經濟部商業發展署113年度【鍋物嘉年華粉絲團活動】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.05.29 － 113.06.10	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	9,240	財團法人中國生產力中心	預期廣告貼文吸引8,400次互動次數，曝光達2,000次數。	臺灣美食FB	於本月辦理經費核銷。
商業發展署	經濟部商業發展署113年度【台灣美食展_臺灣好食館】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.07.19 － 113.07.31	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	10,395	財團法人中國生產力中心	廣告貼文吸引3,313次互動次數，曝光達47,230次數，觸及達32,365人次。	臺灣美食FB	於本月辦理經費核銷。
商業發展署	經濟部商業發展署113年度【台灣美食展_臺灣好食館】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.07.24 － 113.08.02	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	6,930	財團法人中國生產力中心	截至113年8月2日止，廣告貼文吸引14,397次互動次數，曝光達91,113次數，觸及達51,343人次。	臺灣美食FB	於本月辦理經費核銷。
商業發展署	特色盒餐徵選	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.08.10 － 113.08.24	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	26,565	財團法人中國生產力中心	廣告貼文吸引9,524次互動次數，曝光達48,413次數，觸及達28,911人次。	臺灣美食FB。	於本月辦理經費核銷。

商業發展署	特色盒餐徵選	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體、電視媒體	113.08.23	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	130,000	財團法人中國生產力中心	1. 電視媒體露出1則。 2. 網路媒體露出58則。 3. 吸引6.6萬人次參觀，帶動營業額達新台幣94.8萬元。	1. 電視媒體：民視新聞網。 2. 網路媒體：經濟日報網、工商時報網、風傳媒等。	於本月辦理經費核銷。
商業發展署	台灣美食展_臺灣好食館	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體、電視媒體	113.08.02 - 113.08.03	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	160,000	財團法人中國生產力中心	1. 電視媒體露出3則。 2. 網路媒體露出78則。 3. 吸引10萬人次參觀，帶動營業額達新台幣405萬元。	1. 電視媒體：東森新聞、民視新聞網、tvbs新聞。 2. 網路媒體：經濟日報網、yahoo、中時翻爆、LIFE生活網新聞、台灣時報網、聯合新聞網、工商時報網、風傳媒、pchome、享民頭條、一指通等。	於本月辦理經費核銷。
商業發展署	名廚交流	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.08.25	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	90,000	財團法人中國生產力中心	網路媒體露出58則，吸引66位餐飲業者參與。	網路媒體：經濟日報網、光商時報、民生電子報、經商新聞等。	於本月辦理經費核銷。
商業發展署	小琉球低碳生活節活動宣傳	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	廣播媒體	113.10.04 - 113.10.11	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	0	財團法人商業發展研究院	總檔數40檔，宣傳期間線上收聽觸及共達1,310,776人次。	廣播媒體：Hit FM聯播網聽眾。	將於後續月份撥付。
商業發展署	鍋物嘉年華	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.10.01 - 113.11.30	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	共計9則社群貼文共吸引7,917次互動次數，曝光達70,592次數、Google關鍵字曝光50,491次、點擊2,527次、GDN曝光1,070,154次、點擊8,269。	Facebook、Google、GDN	將於後續月份撥付。
合計								487,990				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。