

**經濟部商業發展署**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
商業發展署	國際創意設計工作坊	113年度「強化廣告設計服務能量計畫」	網路媒體	113.07.19 - 113.07.20	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	56,000	財團法人中國生產力中心	網路媒體露出41則。	網路媒體：經濟日報網、工商時報網、風傳媒等。	於本月辦理經費核銷
商業發展署	9/25經營實學講堂嘉義場熱烈招生中	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	網路媒體	113.08.23 - 113.09.25	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	1,260	財團法人商業發展研究院	截至113年8月31日止，目前累計好友數達3,062位，觸及達371,838人次。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友。	於本月辦理經費核銷
商業發展署	9/12探索小琉球低碳生活節活動開跑宣傳 9/18經營實學講堂嘉義場活動倒數公告	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	網路媒體	113.09.12 - 113.10.31	商業發展署	公務預算	推動商業服務業轉型成長	1,260	財團法人商業發展研究院	截至113年9月30日止，目前累計好友數達3,071位，觸及達380,091人次。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友。	於本月辦理經費核銷
商業發展署	小琉球低碳生活節活動宣傳	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	廣播媒體	113.10.04 - 113.10.11	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	30,000	財團法人商業發展研究院	總檔數40檔，宣傳期間線上收聽觸及共達1,310,776人次。	廣播媒體：Hit FM聯播網聽眾。	於本月辦理經費核銷
商業發展署	鍋物嘉年華	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.10.01 - 113.11.30	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	487,010	財團法人中國生產力中心	共計13則情報文及社群貼文，透過廣告推廣，觸及達1,322,741數、曝光達5,485,409數。	WalkerLand、Facebook、IG、Line	於本月辦理經費核銷
商業發展署	生活服務體驗交流活動	113年度「生活服務業創新成長計畫」	網路媒體	113.11.22 - 113.11.26	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	50,000	財團法人資訊工業策進會	於社群分享活動資訊，共邀請8個美業相關協會出席，引介參展業者與各協會理事長進行互動交流，進一步洽談後續合作機會，活動總計吸引230位參與。	Line社群	於本月辦理經費核銷
商業發展署	辦理得獎老店公開表揚活動	113年度「老店新力創生計畫」	網路媒體	113.11.01 - 113.11.30	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	90,000	中華民國全國商業總會	共計10家網路媒體露出，民眾觀看數總共406次；民視新聞網觀看數為250次，八大民生新聞觀看數為105次，愛傳媒觀看數為51次。	網路媒體：互傳媒、Ow1News、蕃薯藤、聯合新聞網、三星傳媒、工商時報網、經濟日報網、愛傳媒、民視新聞網、八大民生新聞網	於本月辦理經費核銷

經濟部商業發展署  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
商業發展署	第二梯次徵件啟動	服務業創新研發計畫	網路媒體	113.05.01 - 113.06.28	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	70,000	我識數位整合行銷有限公司	社群貼文1則，透過廣告推播，觸及人數達419,102人次，曝光次數達964,726次；GDN廣告曝光次數達19,147,191次。	Facebook、Google AD	補列6月，於本月辦理經費核銷。
商業發展署	SIIR申請提醒	服務業創新研發計畫	網路媒體	113.06.01 - 113.06.20	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	50,000	我識數位整合行銷有限公司	社群貼文1則，透過廣告推播，觸及人數達407,694人次，曝光次數達965,967次；GDN廣告曝光次數達4,133,425次。	Facebook、Google AD	補列6月，於本月辦理經費核銷。
商業發展署	創新企業分享	服務業創新研發計畫	網路媒體	113.10.28 - 113.11.06	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	50,000	我識數位整合行銷有限公司	社群貼文1則，透過廣告推播，觸及人數達678,352人次，曝光次數達1,251,290次；GDN廣告曝光次數達1,073,048次。	Facebook、Google AD	補列11月，於本月辦理經費核銷。
商業發展署	113SIIR趨勢論壇活動前廣宣	服務業創新研發計畫	網路媒體	113.11.01 - 113.11.25	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	104,000	我識數位整合行銷有限公司	社群貼文1則，透過廣告推播，觸及人數達222,318人次，曝光次數達595,627次；GDN廣告曝光次數達3,889,899次。	Facebook、Google AD	補列11月，於本月辦理經費核銷。
商業發展署	113SIIR趨勢論壇活動後廣宣	服務業創新研發計畫	網路媒體	113.12.05 - 113.12.27	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	116,000	我識數位整合行銷有限公司	社群貼文1則，透過廣告推播，觸及人數達405,018人次，曝光次數達3,362,064次；GDN廣告曝光次數達3,036,577次。	Facebook、Google AD	
商業發展署	物流x流通新時代！智慧科技推動商業服務全面升級	流通服務智慧化推動計畫(4/4) 溫控物流服務發展計畫(4/4) 113年度「消費物流服務發展計畫」	網路媒體	113.12.20 - 114.03.31	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	189,000 63,000 63,000	財團法人工業技術研究院	透過工商時報YouTube廣告智慧物流與智慧流通計畫成果，自113.12.20播出至今，觀看數為393次。	網路媒體： 工商時報YouTube頻道	
商業發展署	數位商圈smart go	113年度「雲世代商圈店家數位應用能力提升計畫」	網路媒體	113.12.13 - 113.12.31	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	375,000	中華民國資訊軟體協會	FB影片貼文觸及一萬次	商業署FB、繽紛商圈平台	

經濟部商業發展署  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
商業發展署	探索品牌一條街影片	113年度「街區品牌特色發展計畫」	廣播媒體	113.12.17 - 113.12.23	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	180,000	財團法人商業發展研究院	截至113年12月31日止，於北捷、桃捷月台/車廂電視露出，透過影片輪播，曝光逾3,240萬觀看人次。	台北捷運及桃園捷運月台/車廂電視撥出	
商業發展署	生活圈服務推廣-好鄰居生活圈	113年度「建構智世代社區短鏈生活圈計畫」	網路媒體	113.11.20 - 113.12.09	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	100,000	財團法人資訊工業策進會	透過FB廣告推廣生活圈合作店家以及生活圈計畫，總共觸及1,200人、瀏覽5,175次，增加民眾對在地店家服務與生活圈的認識，並吸引1,495位民眾加入生活圈會員。	Facebook	
商業發展署	生活圈服務推廣活動-碳中和永續生活圈	113年度「建構智世代社區短鏈生活圈計畫」	網路媒體	113.11.30 - 113.12.07	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	50,000	財團法人資訊工業策進會	透過10個Line社群、8個FB社群與廣告、IC之音廣播廣告，總計觸及25,252人、瀏覽39,721次，吸引698位在地居民參與12/7體驗活動。	網路媒體： Facebook、Line社群、IC之音	
商業發展署	生活圈服務推廣活動-居家照顧健康智活生活圈	113年度「建構智世代社區短鏈生活圈計畫」	網路媒體	113.11.27 - 113.12.04	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	47,250	財團法人資訊工業策進會	透過FB廣告推廣，向在地業者宣傳生活圈，總計觸及2,386人、曝光5,038次，吸引13家在地業者留下聯繫資訊進行後續商業合作洽談。	Facebook	
<b>合計</b>								<b>1,457,250</b>				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。