

經濟部商業發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
商業發展署	4/7企業競爭力系列工作坊-臺南場 活動前宣傳 4/15企業競爭力系列工作坊-嘉義場 開放報名中	114年度「南部商業服務業經營精進計畫」	網路媒體	114.04.07 - 114.05.14	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	3,910	財團法人商業發展研究院	截至114年5月14日止，目前累計好友數達3,138位，觸及達470,388人次。	網路媒體：LINE@商業發展研究院南部院區官方帳號好友。	補列9月，已於9月辦理經費核銷。
商業發展署	幸福婚宴好婚市集	114年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	114.02.15 - 114.02.28	服務發展組	公務預算	推動商業科技發展	100,000	財團法人中國生產力中心	2則社群貼文共吸引45,206次觀看次數，觸及31,762人次，曝光達37,789次數、點擊1,773次；GDN曝光達380,342次數、點擊4,042次數；網路新聞露出80則。	網路媒體：Facebook、Google GDN；工商時報、中華日報、LINEtoday、yahoo、pchome、奧丁丁、蕃薯藤、news586、台灣新聞雲、品觀點、墨新聞、火報、台灣線報新聞網、享民頭條、獨家日報、亞太新聞網、life生活網、民生電子報、好視新聞。	補列10月，已於10月辦理經費核銷。
商業發展署	幸福婚宴嘉年華推廣	114年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	114.07.25 - 114.08.15	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	100,000	財團法人中國生產力中心	截至114年8月15日，廣告貼文吸引4,794次互動次數，曝光達117,821次數，觸及達73,524人次。	網路媒體：Facebook、Instagram	補列10月，已於10月辦理經費核銷。

經濟部商業發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
商業發展署	11/4《2025商業服務業年鑑》新書發表記者會	114年度「推動商業服務業高值發展策略布局計畫」	網路媒體、 電視媒體、 平面媒體	114.11.04 - 114.11.30	政策規劃組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	《2025商業服務業年鑑》新書發表記者會活動當天及活動後進行媒體報導與露出，共計107則。	1. 網路媒體：經濟日報、工商時報、自由時報、聯合新聞網、中時新聞網、中央通訊社、翻報、華視新聞網、中央廣播電臺、信吉衛視、LINE TODAY、Yahoo、PChome、MSN、放·新聞、波新聞、享新聞、在地人新聞、Index News、jjnews、CTWANT、中華新聞雲、台灣新聞雲報、亞太新聞網、港灣新聞網、台灣商務新聞網、悠遊台灣新聞網、華盛頓新聞通訊社、台灣好報、台北郵報、台灣新生報、中華新聞報、風傳媒、商傳媒、觀傳媒、睿傳媒、威傳媒、勢傳媒、賴傳媒、爆了媒、崛起新媒體、豐臺新媒、屏東時報、警政時報、台北內科週報、新頭條、鉅聞天下、獨家報導、獨家日報、匯流新聞網、記者爆料網、發達網、LIFE.TW、今日新聞、天天上新聞、夢想誌、趨勢民調、台灣368品味生活網、CoolBarLIFE生活誌、ENN台灣電報、邁斯傳媒、OwlNews、紅新聞、墨新聞、蕃新聞、ivendor科技聯盟、Facebook。	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部商業發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
											2. 平面媒體:經濟日報、工商時報、民眾日報、中華日報、台灣新生報。 3. 電視媒體:壹新聞	
合計								203,910				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。