

經濟部商業發展署 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
商業發展署	3/22經營實學講堂屏東場熱烈招生中	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	網路媒體	113.03.22-113.04.23	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	1,260	財團法人商業發展研究院	截至113年4月30日止，目前累計好友數達3,004位，觸及達349,197人次。於line@上廣宣實學講堂相關資訊，共計58位報名。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友。	於本月辦理經費核銷。
商業發展署	4/2經營實學講堂屏東場搶先報名中	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	網路媒體	113.4.2-113.4.23	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	0	財團法人商業發展研究院	截至113年4月30日止，目前累計好友數達3,004位，觸及達349,197人次。於line@上廣宣實學講堂相關資訊，共計58位報名。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友。	將於後續月份撥付。
商業發展署	經濟部商業發展署 113年度【特色盒餐徵選活動】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.04.11-113.04.29	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	廣告貼文共吸引12,164次互動次數，曝光達123,914次數。	臺灣美食FB	將於後續月份撥付。
商業發展署	經濟部商業發展署 113年度【智慧應用典範/品牌優化輔導】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.04.11-113.04.29	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	廣告貼文共吸引3,816次互動次數，曝光達47,558次數。	臺灣美食FB	將於後續月份撥付。
商業發展署	經濟部商業發展署 113年度【產品開發/通路拓展/餐飲體系輔導】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.04.12-113.04.29	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	廣告貼文共吸引3,520次互動次數，曝光達55,565次數。	臺灣美食FB	將於後續月份撥付。
商業發展署	2024優良臺灣老店選拔，歡迎踴躍報名！	113年度「老店新力創生計畫」	網路媒體	113.04.10-113.05.10	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	廣宣老店業者參加2024優良臺灣老店選拔活動。	中華民國全國商業總會官方網站、百年暨一甲子老店聯誼會FB粉絲團	免費廣告。
商業發展署	2024臺灣老店輔導徵件開跑，歡迎踴躍報名！	113年度「老店新力創生計畫」	網路媒體	113.04.30-113.05.15	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	廣宣老店業者申請服務體驗、故事主題行銷、美學設計以及海外參展等輔導。	中華民國全國商業總會官方網站	免費廣告。
合計								1,260				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。