

經濟部商業發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
商業發展署	服務業創新研發計畫(SIIR)計畫第二梯次開始申請，說明會歡迎企業踴躍參加！	服務業創新研發計畫	網路媒體	113.05.2-6.28	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	廣宣服務業創新研發計畫之計畫申請	中央社網站	免費廣告。
商業發展署	113年度「糕餅業創新永續發展計畫」臺灣餅甄選收件倒數計時！	糕餅業創新永續發展計畫	網路媒體	113.5.9-113.5.10	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	廣宣臺灣糕餅業者報名臺灣餅甄選活動。	臺灣餅友會FB	免費廣告。
商業發展署	經濟部商業發展署 113年度【鍋物嘉年華甄選】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.05.29-113.06.12	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	預期廣告貼文吸引8,400次互動次數，曝光達2,000次數。	臺灣美食FB	將於後續月份撥付。
商業發展署	經濟部商業發展署 113年度【鍋物嘉年華粉絲團活動】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.05.29-113.06.10	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	預期廣告貼文吸引8,400次互動次數，曝光達2,000次數。	臺灣美食FB	將於後續月份撥付。
商業發展署	5/7【南部商業服務業優化經營輔導】申請開跑 5/13快訊【百年品牌經營學 首度移師屏東】媒體報導	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	網路媒體	113.5.7-113.5.31	商業發展署	公務預算	推動商業服務業轉型成長	0	財團法人商業發展研究院	截至113年5月31日止，目前累計好友數達3,028位，觸及達359,428人次。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友。	將於後續月份撥付。
合計								0				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。