

經濟部商業發展署  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
商業發展署	經濟部商業發展署113年度【台灣美食展_臺灣好食館】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.07.19 - 113.07.31	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	廣告貼文吸引3,313次互動次數，曝光達47,230次數，觸及達32,365人次。	臺灣美食FB	將於後續月份撥付。
商業發展署	經濟部商業發展署113年度【台灣美食展_臺灣好食館】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.07.24 - 113.08.02	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	0	財團法人中國生產力中心	截至113年8月2日止，廣告貼文吸引14,397次互動次數，曝光達91,113次數，觸及達51,343人次。	臺灣美食FB	將於後續月份撥付。
合計								0				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。